

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

ДАВЫДКО
Роман Олегович

ДИЗАЙН-МОДЕЛЬ ГОРОДСКОГО САЙТА

Дипломная работа

Научный руководитель –
старший преподаватель А.И. Асфура

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики,
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем: 49 страниц.

Использованных источников: 30.

Ключевые слова: ДИЗАЙН-МОДЕЛЬ, ГОРОДСКОЙ САЙТ, ЛОГОТИП, ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА, ВЕРСТКА, ТИПОГРАФИКА, АДАПТИВНОСТЬ, КОММЕНТАРИИ.

В качестве объекта исследования данной дипломной работы выступают информационные интернет-ресурсы городской тематики Республики Беларусь и других стран.

Предмет исследования — специфика дизайн-моделей информационных интернет-ресурсов городской тематики.

Цель работы — выявить особенности и тенденции развития дизайн-модели городского интернет-проекта.

В дипломном исследовании использованы общенаучные методы индукции, сравнения, мысленного моделирования, идеализации, синтеза и анализа.

В результате теоретического исследования, проведенного в первой главе, было сформулировано определение понятия «дизайн-модель»:

«Дизайн-модель информационного интернет-проекта — это система эстетических и функциональных свойств сайта, которая объединяет в себе информацию о фирменном стиле проекта и его составляющих (логотипе, слогане, цветовой палитре, формах), а также о верстке, типографике и различных функциональных возможностях (мобильной версии, комментировании, интеграции с социальными сетями)».

В результате практического исследования, проведенного во второй главе, было выяснено, что городские интернет-СМИ имеют во многом схожие дизайн-модели, а белорусские городские сайты находятся на очень высоком уровне как в концептуальном плане, так и в плане качества дизайн-модели.

В качестве рекомендаций автор работы предлагает использовать теоретическую базу первой главы для проработки дизайн-моделей новых проектов и доработки уже существующих, а также обращает внимание на различные современные тенденции, которые следует принять во внимание.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность её выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Аб'ём: 49 старонак.

Выкарыстаных крыніц: 30.

Ключавыя словы: ДЫЗАЙН-МАДЭЛЬ, ГАРАДСКІ САЙТ, ЛАГАТЫП, КОЛЕРАВАЯ ПАЛІТРА, ВЁРСТКА, ТЫПАГРАФІКА, АДАПТЫЎНАСЦЬ, КАМЕНТАРЫ.

У якасці аб'екта даследавання дадзенай дыпломнай працы выступаюць інфармацыйныя інтэрнэт-рэсурсы гарадской тэматыкі Рэспублікі Беларусь і іншых краін.

Прадмет даследавання — спецыфіка дызайн-мадэляў інфармацыйных інтэрнэт-рэсурсаў гарадской тэматыкі.

Мэта работы — выявіць асаблівасці і тэндэнцыі развіцця дызайн-мадэлі гарадскога інтэрнэт-праекта.

У дыплёмным даследаванні выкарыстаны агульнанавуковыя метады індукцыі, параўнання, разумовага мадэлявання, ідэалізацыі, сінтэзу і аналізу.

У выніку тэарэтычнага даследавання, праведзенага ў першай главе, было сфармулявана вызначэнне паняцця «дызайн-мадэль»:

«Дызайн-мадэль інфармацыйнага інтэрнэт-праекта — гэта сістэма эстэтычных і функцыянальных уласцівасцяў сайта, якая аб'ядноўвае ў сабе інфармацыю аб фірмовым стылі праекта і яго складнікаў (лагатыпе, слогане, каляровай палітры, формах), а таксама аб вёрстцы, тыпаграфікі і розных функцыянальных магчымасцях (мабільнай версіі, каментаванні, інтэграцыі з сацыяльнымі сеткамі)».

У выніку практычнага даследавання, праведзенага ў другой главе, было высветлена, што гарадскія інтэрнэт-СМІ маюць у многім падобныя дызайн-мадэлі, а беларускія гарадскія сайты знаходзяцца на вельмі высокім узроўні як у канцэптуальным плане, так і ў плане якасці дызайн-мадэлі.

У якасці рэкамендацый аўтар працы прапануе выкарыстоўваць тэарэтычную базу першай главы для прапрацоўкі дызайн-мадэляў новых праектаў і дапрацоўкі ўжо існуючых, а таксама звяртае ўвагу на розныя сучасныя тэндэнцыі, якія варта прыняць да ўвагі.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

GRADUATION WORK ABSTRACT

Volume: 49 pages.

Sources used: 30.

Keywords: DESIGN MODEL, CITY SITE, LOGO, COLOR PALETTE, LAYOUT, TYPOGRAPHY, RESPONSIVENESS, COMMENTS.

The object of study of this thesis are the information internet resources of urban subject of the Republic of Belarus and other countries.

The subject of research are the specifics of the design models of information Internet resources of urban subject.

The purpose of work is to identify the characteristics and trends of development of design model of urban Internet project.

The diploma study used scientific methods of induction, comparison, mental simulation, idealization, synthesis and analysis.

As a result of theoretical study in the first chapter, the definition of «design model» has been formulated:

«Design model of the city online media is a system of aesthetic and functional properties of the online media site that combines information on the corporate style of online media and its components (logo, slogan, color palette, forms), as well as the layout, typography and functionality (mobile version, commenting, integration with social networks)».

As a result of the practical study in the second chapter, it was found that the city online media have similar design model, and the Belarusian city sites are at a very high level both in conceptual terms and in terms of quality of design model.

As the recommendations author suggests using a theoretical basis of the first chapter to develop design models for new projects and to improve existing ones and draws attention to the various modern trends that should be taken into account.

Author confirms the authenticity of materials and results of this work, as well as the independence of its realization.